**數位內容產品企劃案**

**數位整合行銷公司**

# 一、企劃單位介紹

※企業概況

公司名稱：數位媒體開發整合股份有限公司

設立日期：1975年11月1日

資 本 額：新台幣壹仟伍佰萬元整

員工人數：120人

營業項目：數位內容開發規劃、數位媒體整合規劃、產品經銷

主要產品：數位內容產品、數位媒體開發整合



※成立宗旨

本公司成立的宗旨在於推動數位化產業的發展，並將台灣數位產業帶向國際。數位內容產品的開發及數位化資訊媒體的整合應用是我們的經營方向及目標。

※經營理念

1. 開發、行銷、通路全方位發展
2. 堅持專業及不斷創新
3. 國際觀的思維及國際化經營



# 二、計劃目的

本公司這次所推出的鄭和下西洋600週年寶船活動，有四大目的：

* 利用數位化的環境呈現，讓參與活動的民眾更能體會數位媒體的意義，並且持續推動數位化媒體產業的發展。
* 對於投資者而言，這是一次很好的投資機會，將歷史故事與休閒生活做結合，利用目前最流行的數位化呈現出最熱門的商品。
* 讓登船的參觀民眾享受船上一切設施活動，在每一個主題館都會有不同的代表性意義，數位化的呈現，更突顯出這次活動的宗旨。(娛樂功能)
* 利用鄭和下西洋六百週年的活動，讓社會大眾對此歷史事蹟，有更深的認知與了解。(教育功能)



# 三、計畫內容

※數位內容整合規劃

鄭和下西洋

寶船共分為3大主題館包含數位電影館、數位博物館、數位遊戲館另外還有休閒為主的主題餐廳、露天咖啡座、週邊商品館項目以及儲值點數感應卡系統點數加值機。整體上船隻上將找類似真實寶船的大小外觀加以裝潢為仿寶船模樣作為一個展示的焦點，吸引人們前來參觀，船上包括門票及內部消費皆由儲值點數感應卡系統的方式來運用。

數位電影館

利用立體電影院搭配立體眼鏡的效果，模擬故事中的角色身歷其境感受當時的時空背景及震撼，模擬當時的外國使節的第三人稱角色參加明成祖的南京的定都大典後，明成祖派鄭和指揮寶船護送使節回國的情況，登上寶船上後的所看到的所見所聞，寶船內部的配置、各船艙的功能、水手的工作、婢女的服侍、以及船上所有的文物及物種，航海圖另外沿途海上所經過的路線、地點、發現及遭遇。

影片後面在補充寶船的建造過程及艦隊的浩大(寶船為九桅大帆長度一百四十公尺、寬度為五十五公尺，寶船為二百五十艘、另外哨船一千三百五十艘、戰船四百艘、糧船、馬船四百艘及加上大大小小船隻共為三千五百艘之艦隊)。

數位遊戲館

配合看過數位電影院之後，設計一套為下西洋航海歷險的遊戲，遊戲中可以選定所要扮演的角色及所要航行的路線來作冒險的即時遊戲，途中會有與其它國家、其它民族及海上所遭遇的天候、風浪、海象、海怪時所以需要的貿易、戰鬥及挑戰，還有如何運用星象為自己的船隻定位找到目的地完成任務等。

這些遊戲都利用儲值點數感應卡系統來遊玩，遊戲中所獲得的分數皆可換算點數作為獎勵，相對的遊戲中任務的失敗也會扣掉一定的點數，來作為人們來玩遊戲的誘因，同時作到娛樂及更進一步了解鄭和下西洋的歷史故事，達到教育的效果。

數位博物館

利用數位3D虛擬的技術，將當時的文物(寶船、星象圖、航海圖、瓷器等)全部作一個立體的呈現，數位地圖選擇路線以及搭配數位影音介給環境時空背景。

主題餐廳

配合現有的餐飲業者，建立主題式餐飲包括裝潢、服務生的服裝都以明朝時期為主要背景，另外餐廳有個環景螢幕播放寶船上婢女所表演的舞台秀(數位動畫)，搭配數位菜單點餐方式，利用觸碰式螢幕顯示菜單菜色的介紹，讓用餐的人作直接的選取點餐消費方式也直接從儲值點數感應卡系統中扣取。



※數位商品開發

數位電影館

利用立體電影院搭配立體眼鏡的效果，模擬故事中的角色身歷其境感受當時的時空背景及震撼，模擬當時的外國使節的第三人稱角色參加明成祖的南京的定都大典後，明成祖派鄭和指揮寶船護送使節回國的情況，登上寶船上後的所看到的所見所聞，寶船內部的配置、各船艙的功能、水手的工作、婢女的服侍、以及船上所有的文物及物種，航海圖另外沿途海上所經過的路線、地點、發現及遭遇。

影片後面在補充寶船的建造過程及艦隊的浩大(寶船為九桅大帆長度一百四十公尺、寬度為五十五公尺，寶船為二百五十艘、另外哨船一千三百五十艘、戰船四百艘、糧船、馬船四百艘及加上大大小小船隻共為三千五百艘之艦隊)。

# 四、行銷推廣規劃

※宣傳記者會

* 開幕活動：開幕剪綵儀式
* 系列活動：數位尋寶遊戲比賽
* 廣告購買/廣告交換

電視媒體

* 無線四台：台視、中視、華視、民視
* 有線四台：TVBS、東森、三立、八大
* 廣播媒體：中廣、台北之音、飛碟電台

平面媒體

* 報紙：中國時報、聯合報、大成報、蘋果日報
* 雜誌：娛樂休閒雜誌、旅遊雜誌、學童雜誌

網路

* 入口網站：Yahoo奇摩、PC home online
* 其他相關網站：文建會網站、娛樂休閒網站

其他

* 捷運燈箱廣告
* 公車廣告
* 戶外廣告看板
* 電影片頭廣告

※贊助/協辦招募

贊助合作單位招商

* 銀行：台新銀行、中國信託、聯邦銀行、國泰世華銀行
* 電腦科技產業：HP、Intel、Acer
* 數位行動產業：Microsoft、Sony、Apple
* 數位遊戲產業：Sony（PS）、Microsoft（XBOX）
* 其他：統一集團、國泰人壽

協辦合作單位招募

* 網路架設及設備：中華電信、台灣固網、速博
* 電腦硬體設備：HP、Intel、Acer
* 數位行動設備：Microsoft、Sony、Apple
* 軟體製作提供：樂陞
* 遊戲機台設備：XBOX、PS4

※寶船營業招商

* 人力、物業、保全管理
* 餐廳、飲料吧、咖啡座
* 紀念商品館
* 數位攝影
* 儲值點數感應卡系統